

# Gutes OMEN für Kaufland !!!

20. März - Frühlingsanfang - Sonnenfinsternis  
internationaler Tag des Glücks  
und Spatenstich bei Kaufland.



Den Spaten in die Hände nahmen: André Geinitz, Kaufland Regional-Expansionsleiter; Elmar Nothhelfer, Prokurist Activ-Group; Lydia Kartmann, Stadtbaumeisterin; Ralph Edelhäuser, 1. Bürgermeister; Matthias Wilhelm, Projektleiter List-Bau, Bielefeld.



Eineinhalb Stunden nach der Verdunkelung der Sonne konnte Herr Elmar Nothhelfer, Prokurist-Projektentwicklung, ACTIV GROUP (Investor) bei voller Sonnenpower Herrn Ralph Edelhäuser, 1. Bürgermeister der Stadt Roth, seine Stellvertreter Hans Raithel und Heinz Bieberle, als auch die Stadtbaumeisterin Frau Lydia Kartmann sowie weitere Vertreter der Stadt Roth begrüßen.

Nach etlichen vergangenen Jahren, immer wieder ein FÜR und WIDER (Verhandlungen um den Bau wurden seit 2007 geführt) konnte nun der obligatorische Spatenstich für das ersehnte Kaufland erfolgen.

Endlich wird das im Volksmund genannte „Große Loch“ gefüllt. Auf der Grundfläche von 5.300 qm werden mehrere Tausend qm Verkaufsfläche entstehen. Die Fertigstellung soll im Januar 2016 erfolgen.

Nachdem der Abriss der Bestandsimmobilien abgeschlossen und das Baufeld entsprechend vorbereitet wurde, haben Anfang März die Gründungsarbeiten begonnen. Ausführendes Unternehmen

ist das Generalunternehmen LIST BAU Bielefeld, im Auftrag des Projektentwicklers und Investors der ACTIV-GROUP.

„Was lange währt, wird endlich gut“ freut sich Elmar Nothhelfer, Prokurist bei der ACTIV-GROUP, über den Baustart des Projektes. „Wir werden hier ein Objekt realisieren, das optimal an die Begebenheiten der umliegenden Bebauung angepasst wurde. Die Verkaufsebene wird auf der unteren Ebene errichtet, sodass die „Mall“ der Rothmühl-Passagen im Erdgeschoss durch den Neubau von Kaufland verlängert wird.“ Die Parkflächen sind zukünftig in den beiden Etagen des Parkdecks angeordnet.

Anfang November rollten erstmals die Bagger auf dem Gelände in der Nähe des Stadtzentrums von Roth. „Um den Baukörper wie geplant realisieren zu können, war es notwendig 15.000 Kubikmeter Boden auszuheben und somit eine bis zu zehn Meter tiefe Baugrube zu schaffen,“ erklärt Matthias Wilhelm, Projektleiter von LIST BAU Bielefeld, die ersten Schritte auf

der Baustelle. „Um diese vor nachrutschendem Erdreich zu sichern, haben wir diese in den vergangenen Wochen mit einem Berliner Verbau gesichert.“

Eine der größten Herausforderungen dieses Bauvorhabens ist die Baustellenlogistik. Da das Grundstück im Wesentlichen bebaut wird und der Neubau an allen Seiten entweder direkt an die Rothmühl-Passagen oder die umliegenden Straßen grenzt, steht nur ein sehr enges Baufeld zur Verfügung. Für das Generalunternehmen bedeutete dies laut dem Projektleiter, dass es kaum Lagerplatz gibt und dass somit sehr detailliert geplant werden müsse, wann welche Baumaterialien und -geräte angeliefert werden können. „Zudem wird der Baukran mitten im Neubau platziert und alle Baustellenfahrzeuge werden über eine Einfahrtsrampe direkt in die Baugrube fahren“, ergänzt Wilhelm. „Wir stehen vor großen Herausforderungen, die wir jedoch meistern werden.“

Die Kaufland-Gruppe betreibt bundesweit Großflächensupermärkte. Sie hat ihren Sitz in Ne-

ckarsulm, Baden-Württemberg. Kaufland ist zum zweiten Mal in Folge „Händler des Jahres“. Sowohl in der Kategorie Supermärkte als auch im Gesamtranking belegte das Unternehmen jeweils den ersten Platz. Das Unternehmen punktete insbesondere beim Preis-Leistungs-Verhältnis sowie bei Aktionen und Angeboten.

Kaufland bietet seinen Kunden ein umfangreiches Sortiment an Lebensmitteln. Dabei liegt der Fokus auf den Frische-Abteilungen Obst und Gemüse, Molkereiprodukte sowie Fleisch, Wurst, Käse und Fisch – auch in Bedienung. Die Kunden können zwischen zahlreichen Markenartikeln, regional hergestellten Produkten, attraktiven Eigenmarken, Bio-Produkten und Fairtrade-Artikeln wählen. Ergänzt wird das Lebensmittelangebot durch Haushaltswaren, Elektroartikel, Textilien, Schreibwaren, Spielwaren und Saisonartikel sowie durch wöchentliche Aktionsware. Die kostenlose Kundenzeitung „TIP der Woche“ informiert die Kunden wöchentlich über aktuelle Angebote. **Resümee:**

**Gut DING braucht WEIL !!**